



VÝROČNÍ ZPRÁVA
PŘEDSTAVENSTVA SPOLEČNOSTI
IVECO CZECH REPUBLIC, A. S.
ZA ROK 2014

Výroční zpráva představenstva **o podnikatelské činnosti společnosti**

Iveco Czech Republic, a. s.

za rok 2014

a o stavu jejího majetku

Jednání představenstva

Úvodem zprávy předkládáme rekapitulaci výsledků jednotlivých zasedání představenstva, která stručně vystihuje problémy projednávané v roce 2014.

V průběhu roku 2014 se uskutečnilo 5 zasedání představenstva.

1. 101. jednání představenstva, konané dne 13. 2. 2014

1. Projednání účetní závěrky za rok 2013 a rozdělení zisku a tantiém

Představenstvo schválilo účetní závěrku za rok 2013 a návrh na rozdělení zisku a tantiém.

2. Projednání zprávy auditora k účetní závěrce za rok 2013

Představenstvo projednalo zprávu auditora Ernst & Young Audit s.r.o.

3. Organizační příprava valné hromady

Představenstvo schválilo program valné hromady, návrh orgánů valné hromady a návrh zásad na stanovení tantiém a odměn členům představenstva a dozorčí rady.

4. Jednací a volební řád valné hromady

Představenstvo schválilo návrh jednacího a volebního řádu pro valnou hromadu.

5. Podnikatelský záměr na roky 2014 – 2015

Představenstvo schválilo návrh Podnikatelského záměru na roky 2014-2015.

6. Zpráva představenstva o podnikatelské činnosti za rok 2013 a o stavu majetku.

Představenstvo projednalo a schválilo citovanou zprávu.

7. Projednání zprávy o vztazích mezi Iveco Czech Republic, a. s. a propojenými osobami a auditorské zprávy k ní

Představenstvo schválilo zprávu o vztazích mezi propojenými osobami a projednalo auditorskou zprávu.

8. Návrh na volbu členů představenstva a dozorčí rady

Představenstvo schválilo návrh na volbu členů představenstva a dozorčí rady pro valnou hromadu.

11. Informace o chodu společnosti Iveco Slovakia, s. r. o., Bratislava

Představenstvo projednalo a schválilo všechny dokumenty potřebné pro konání valné hromady Iveco Slovakia, s. r. o., Bratislava.

12. Návrh na určení auditora

Představenstvo schválilo návrh na určení auditora Ernst and Young Audit s.r.o. pro ověření účetní závěrky roku 2014.

13. Změna stanov společnosti a rozhodnutí o podřízení společnosti zákonu o obchodních korporacích jako celku

Představenstvo schválilo změny stanov společnosti a rozhodlo o opt-in.

2. 102. jednání představenstva, konané dne 23. 4. 2014

1. Volba předsedy představenstva

Představenstvo zvolilo předsedou představenstva pana Pierre Lahutte.

2. Volba místopředsedy představenstva

Představenstvo zvolilo místopředsedou představenstva pana Kristof Breyne.

3. 103. jednání představenstva, konané dne 28. 7. 2014

1. Hospodářské výsledky za leden – červen 2014

Představenstvo projednalo hospodářské výsledky společnosti za období leden-červen 2014.

2. Volba předsedy představenstva

Představenstvo zvolilo předsedou představenstva pana Sylvain Blaise.

3. Jmenování generálního ředitele

Novým generálním ředitelem společnosti byl jmenován ing. Jiří Vaněk.

4. 104. jednání představenstva, konané dne 14. 11. 2014

1. Hospodářské výsledky za leden – září 2014

Představenstvo projednalo hospodářské výsledky společnosti za období leden-září 2014.

2. Zpráva o průběhu výplaty dividend ze zisku 2010 a předchozích let

Představenstvo vzalo na vědomí zprávu o výplatě dividend.

5. 105. jednání představenstva, konané dne 16. 12. 2014

1. Projednání a schválení rozpočtu na rok 2015

Představenstvo schválilo rozpočet na rok 2015.

Tolik stručně o jednotlivých zasedáních představenstva a dále krátký komentář výsledků podnikání v roce 2014.

Shrnutí výsledků podnikatelské činnosti v roce 2014

1. Obchodní výsledky

Česká republika

Celkový prodej Iveco Czech Republic, a. s. na trhu ČR dosáhl 243 autobusů. Tržní podíl Iveca v prodeji autobusů dosáhl 28,7 %, což je víceméně stejný výsledek jako v roce předešlém. Celkový trh vzrostl oproti roku 2013 o 19,3 %. Mezi významné zákazníky, kterým se podařilo v roce 2014 prodat naše autobusy patřil například DP Brno, Busline nebo ČSAD Karlovy Vary.

Slovenská republika

Celkově vzrostl počet nově registrovaných autobusů na trhu Slovenské republiky na 447 vozidel v roce 2014, což je meziroční nárůst o 62%, hlavně díky výběrovému řízení v DP Košice. Náš prodej dosáhl 250 vozidel. Mezi největší zákazníky v kategorii linkových autobusů, které se po několika letech podařilo získat zpět patří firma Slovak Lines, které jsme dodali 40 nových vozidel Crossway Low Entry a dalších 42 si objednala na rok 2015. Dále se podařilo rovněž uspět ve výběrovém řízení a navrátit se do DP Bratislava s dodávkou 20 vozidel Urbanway Euro 6 vyrobených ve Vysokém Mýtě.

Ostatní trhy střední a východní Evropy (CEE)

Objem autobusů, prodaných a fakturovaných v roce 2014 v teritoriích střední a východní Evropy mimo České republiky a Slovenska, dosáhl 270 vozidel. Prodeje v roce 2014 dosáhly následující úrovně ve vybraných státech:

Polsko	35 ks
Rumunsko	31 ks
Estonsko	62 ks
Chorvatsko	44 ks
Slovinsko	27 ks

Trhy Iveco Bus

Realizovaný výsledek na trzích západní a severní Evropy, mezi, které řadíme především Francii, Itálii, Dánsko, Benelux, Německo a Rakousko dosáhnul v roce 2014 úrovně 2799 prodaných autobusů, což je nárůst o 95 vozidel:

Prodej	Rok 2013	Rok 2014
Itálie	499 ks	118 ks
Francie	1425 ks	1628 ks
Benelux	34 ks	208 ks
Německo a Rakousko	453 ks	543 ks
Norsko	106 ks	32 ks

2. Poprodejní služby (Customer Service)

V oblasti poprodejních služeb (Customer Service) lze rok 2014 charakterizovat tak, že pokračovala další integrace poprodejních služeb autobusů, nákladních automobilů, zemědělských a stavebních strojů souvisejících s prodejem a logistikou náhradních dílů.

Cíle Customer Service realizované v roce 2014:

Zásobování a logistika náhradních dílů (tzv. Supply Chain):

V roce 2014 společnost Iveco Czech Republic, a.s. nesla i nadále odpovědnost za distribuci náhradních dílů pro autobusy a nákladní automobily v rámci střední a východní Evropy.

Tento rok pokračoval proces sjednocení všech organizačních složek Supply Chain od oddělení nákupu přes oddělení plánování, logistiky a distribuce. Tyto oddělení zajišťují nejen náhradní díly na vozidla Iveco, ale také náhradní díly na zemědělské a stavební stroje CNH.

Během měsíce ledna jsme úspěšně přešli na nový systém pro objednávání náhradních dílů zvaný CSPS (Common Spare Parts System). Tímto jsme sjednotili systémy pro prodej náhradních dílů mezi Iveco a CNHi.

Taktéž jsme rozšířili oblast distribuce a dodávek náhradních dílů ze skladu ve Vysokém Mýtě o nový trh - Island, kam dodáváme urgentní zboží do 48 hodin.

Během tohoto roku byl také změněn systém distribuce náhradních dílů pro některé státy střední a východní Evropy o možnost objednat urgentní dodávky náhradních dílů v sobotu s dodáním následující pondělí v ranních hodinách. Tímto došlo k prodloužení času pro vkládání objednávek a zároveň ke zkrácení času dodání zboží dealerům. Nyní mohou dealeři vkládat urgentní objednávky 6 dní v týdnu a tyto náhradní díly jsou distribuovány 6 dní v týdnu.

Dále byla zavedena nová víkendová služba pro rychlé dodání náhradních dílů v případě odstavení (poruchy) vozidla. Touto novou službou došlo k rozšíření našich služeb zákazníkům na 7 dní v týdnu.

I nadále se zaměřujeme na zlepšení podmínek příjmu a výdeje náhradních dílů, a to zejména v ergonomii, kde jsme instalovali nové technologie a změnili rozvržení pracovních ploch, které výrazně přispívají ke zlepšení pracovního prostředí, k zrychlení při naskladnění a vyskladnění dílů, ale v neposlední řadě také ke zlepšení zdraví našich zaměstnanců.

V roce 2014 jsme rozšířili sortiment náhradních dílů o značku Magneti Marelli a autobaterie Exide.

V rámci sjednocení skupiny pod CNHi byla provedena změna obchodního balení náhradních dílů, kde zaniklo jednotlivé balení náhradních dílů pro každou značku skupiny. Od měsíce října je používáno jednotné balení náhradních dílů pro všechny značky dle nových standardů CNHi.

Poprodejní servis (Brand Service)

V oblasti poprodejních služeb lze rok 2014 charakterizovat takto:

- Pokračování v další integraci poprodejního servisu autobusů, nákladních vozidel, zemědělských a stavebních strojů, které souvisí s prodejem a logistikou náhradních dílů.
- Reorganizace oddělení péče o zákazníky a technického servisu - dříve Customer Care and Technical Service je nyní rozděleno na oddělení Brand Service a Product Support.
- Brand Service je více koncentrován na podporu Dealerů, autorizovaných ale i interních servisů a zajišťuje realizaci poprodejního servisu a služeb na trhu. Product Support má na starosti najít co nejrychleji konkrétní technické řešení ve spolupráci s kvalitou ke konkrétnímu technickému problému na vozidle.

Během celého roku 2014 pokračovala realizace veškerých dříve zahájených servisních aktivit s cílem zvýšit úroveň služeb poskytovaných koncovým zákazníkům a rozšířit servisní síť ve Střední Evropě.

Cíle značkového servisu zaváděné a realizované v roce 2014:

Klíčové servisní místo pro zákazníky

Plná přímá podpora koncového zákazníka ve všech procesech týkajících se poprodejního servisu.

Řízení servisní zóny

Podpora pro dealery a autorizované servisy pro dosažení standardů ve všech procesech poprodejního servisu. Zvyšovat kvalitu servisu pro koncové zákazníky, prohlubovat technické znalosti s novými produkty (školení na autobusy E6).

Pomoc při řešení technických problémů na konkrétních trzích.

Účastnit se na schůzkách s koncovými zákazníky a řešit problémy společně s dealerem.

Servisní program 2014 – kontrola specifických kritérií např. VOR (odstavení vozidla z provozu) – sledování doby odstávky vozidla, které musí být zaznamenáno do VOR databáze. Na základě výsledků jsou nejlepší dealeri odměněni bonusem.

Kontrola realizace svolávacích kampaní (RC).

Rozvoj služeb a podpora prodeje

Zajistit nové a kontrolovat stávající servisní smlouvy na všech trzích v rámci odpovědnosti pro stávající i nové servisní body. Účast na kalkulacích v tendrových podmínkách, kontrolovat servisní standardy a procesy v dílnách.

Poskytovat podporu pro NON STOP asistenční službu ANS.

Servisní balíček

Zajistit školení dealerům, vymezení motivačních programů, kalkulace poprodejního balíčku, účast na veletrzích a výstavách.

Interní servisní dílna Vysoké Mýto

Zajišťuje poprodejní servis v případě obtížných oprav, nestandardních realizací servisních informací a svolávacích akcí u dealerů nebo koncových zákazníků. Podpora výrobních závodů.

Prodej a marketing náhradních dílů:

Marketingové činnosti byly zaměřeny na získání podílu na trhu a na pomoc autorizovaným dílnám s cílem přilákat nové zákazníky a motivovat zákazníky stávající. Tyto činnosti byly v průběhu roku 2014 organizovány celkem v 8 kampaních v oblasti dílů – ve 4 tříměsíčních sezónních akcích, přičemž ve druhé půlce roku byl připravena speciální marketingová komunikace s výběrem nejzajímavějších položek z aktuálních kampaní.

Dále byly na dílny zaměřeny 3 dlouhodobé cenové akce v oblasti konkurenceschopných dílů s rychlým a středním pohybem a dlouhodobý program IVECO EASY SERVIS (snadno dosažitelný servis Iveco). Akce byly např. zaměřeny na turbodmychadla a spojky. Nabídka IVECO EASY SERVIS zahrnovala kompletní balíčky pro údržbu strojů všech řad EURO 3 – EURO 5 včetně náhradních dílů, oleje a práce za velmi atraktivní ceny. Ke konci roku, kdy se blížilo zimní období byla spuštěna kampaň VYSOUŠEČE VZDUCHU, která byla primárně koncipovaná pro servisy, obsahovala jak originální náhradní díly IVECO, tak servisní práci.

Hlavní akce byly podporovány plakáty, letáky, informačními brožurami a reklamními inzeráty v automobilových časopisech. Dále byla vytvořena nová podoba čtvrtletního časopisu Iveco a Vy, zaměřeného na výhody originálních náhradních dílů Iveco, aktuální akce a kampaně, a každému dealerovi byly věnovány dvě strany. Ve spolupráci s Magneti Marelli proběhly kampaně dvou nových řad náhradních dílů – Value Line (kvalitní řada) a All Makes (univerzální díly). Obě řady zahrnují oblasti hlavních výrobků a představují cenově přístupnou volbu při zachování vysoké kvality. Value Line je zaměřena na starší Iveco Daily a All Makes na všechny hlavní obchodní značky lehkých užitkových vozidel.

Úsek Iveco Parts & Service (Náhradní díly & Poprodejní služby) byl zastoupen na veletrhu Czechbus v Praze. Informace o originálních náhradních dílech, specifických kampaních a akcích byly uvedeny v informačním zpravodaji ZOOM a v časopisu Via IVECO. K umožnění pořádání místních akcí jsou prodejčům poskytovány on-line marketingové nástroje. Byly zahájeny nové aktivity zaměřené na loajalitu zákazníků, které jsou určeny k implementaci v roce 2015.

Výsledky za rok	2013		2014	
Kvalita služeb	96,3	%	95,3	%
Obrat prodeje ND	1686,2	mil. Kč	1873,1	mil. Kč

3. Průmyslová činnost

Výroba autobusů v roce 2014 dosáhla 3288 kompletních autobusů (oproti původnímu plánu 3128 vozů).

Produkce obsahovala vozy Euro6, Euro5 a vozy Urbanway.

Mimo základní produkci autobusů je výrobní závod trvale zapojen do intercompany dodávek. Vyrábí především svazky elektrické instalace, svařované podskupiny a nově i sedadla autobusů.

Závod trvale pracoval ve dvousměnném provozu a na vybraných pracovištích je zaveden třísměnný provoz.

Celkové průmyslové investice dosáhly v roce 2014 částky 59,5 mil Kč.

Průmyslová část – náběh nových výrobků – rok 2014

V roce 2014 proběhl náběh všech verzí splňujících emisní normu E6 v rámci řady Intercity (nové verze Crossway a Low Entry). Nejednalo se pouze o modifikace pohonné jednotky splňující přísné emisní limity, ale i celkový retrofit interiéru a vnějšího vzhledu vozidel. Jako samostatný projekt byl řešen požadavek od zákazníka Deutsche Bahn – vývoj a zavedení výroby zcela nové přístrojové desky dle náročného německého předpisu VDO. Projekt byl úspěšně připraven a do konce roku 2014 bylo vyrobeno celkem 127 vozidel. Ke konci roku byla zahájena výroba předsériových vozidel řady Urbanway E6 – nejprve verze s diesel agregátem Tector 7 a následně náběh verze CNG. S náběhem nových výrobků nebyla ukončena výroba vozů plnících normu Euro 5 – tato výroba pokračuje pro objednávky z různých teritorií (Rusko, Afrika apod.).

I když v roce 2014 nebyly realizovány žádné rozsáhlé a investičně náročné akce, proběhla řada drobnějších investic, převážně zaměřených na doplnění potřeb v souvislosti s výše uvedeným náběhem vozidel a z požadavků navyšování kadence výroby. Např. v elektrodílně se jednalo o omotávačku svazků, odizolovávačku silových vodičů, testery na kontrolu elektrických svazků. Bylo dokončeno rozšíření a vybavení pracoviště na výrobu speciálního dílu oddělujícího motorový prostor od interiéru. Z projektů zaměřených na zajištění požadavků kvality to byl například nákup stroje na odstranění otřepů po řezu u plechových dílů a nákup kalibračního stolu pro seřizování a kontrolu momentových utahovacích klíčů. Požadavky na spoje s kontrolovaným momentem utažení se neustále navyšují, a tak nemalé investice směřují i do těchto zařízení. Do svařoven byla nakoupena nová indukční zařízení pro rovnání koster a bylo obnoveno několik svářecích zdrojů. Pokračovaly projekty optimalizace pracovišť pro zvýšení produktivity a zlepšení ergonomie práce, na několika pracovištích bylo rekonstruováno osvětlení, probíhá rekonstrukce ploch pro logistiku včetně jejich alespoň částečného zastřešení.

4. Nákup

Nákupní obrat za položky nakupované od třetích stran dosáhl v roce 2014 hodnoty 6,85 mld. Kč. Nákupy byly uskutečněny celkem od 580 dodavatelů z 20 zemí Evropy. Ve struktuře nákupního obratu podle země původu zboží tvořily 35 % dodávky z ČR, dalšími zeměmi byly Německo s 19 %, Itálie s 19 %, Francie s 12 % z celkového nákupního obratu.

Po fázi výběrových řízení realizovaných v letech 2012 a 2013 bylo jednou z hlavních činností ředitelství nákupu v roce 2014 zajištění plynulých dodávek nových dílů pro zahájení výroby meziměstských vozů Euro 6 a v druhé polovině roku i náběh výroby městských vozů Urbanway. Další výzvou bylo zajištění dostatečné výrobní kapacity a flexibility dodavatelů v souvislosti s nerovnoměrným rozložením výroby a nárůstem objemů. Přes tyto vysoké nároky se nám ve spolupráci s logistikou dařilo po celý rok zajišťovat dodávky, aniž bychom výrazně ohrozili plynulost montáže vozů. Významnou částí naší činnosti bylo také zabezpečit materiál na nové opce vytvářené pro vozy Euro 6.

V oblasti kvality dodavatelů bylo hlavním cílem zajistit dodržování požadované úrovně kvality dle technické specifikace. Pro tento proces byly aplikované procesy a metody využívané ve skupině CNHi a FCA. Nejvíce úspěchů v oblasti eliminace nekvality v km 0 jsme získali aplikací metod 8 stages a Strengthen control plan, které měly vliv na proces schvalování dílů a úroveň nekvality v oblasti vstupní kontroly (tzv. km 0).

Během roku jsme zintenzivnili komunikaci se specialisty v oblasti kvality ze sektoru CNHi a FCA s cílem eliminovat náklady spojené s procesními audity dodavatelů. Pokračovali jsme se zajišťováním referenčních dílů a PPAP dokumentací pro schválení a přispěli tak k plynulému náběhu výrobních řad.

Po oslabení české koruny v důsledku zásahu ČNB v listopadu 2013 byl kurz CZK vůči EUR v roce 2014 poměrně stabilní. Pohyboval se v rozmezí od 27,33 CZK/EUR do 28,00 CZK/EUR.

Díky vyjednávání s dodavateli na lokální i centrální úrovni nákupu se v roce 2014 podařilo dosáhnout významné úspory materiálových nákladů.

Na dosažení dobrých výsledků v oblasti snižování materiálových nákladů, se významně podílely i aktivity v rámci programu Technical Savings. Celkově bylo přijato přes 70 nových námětů.

Celkově se podařilo v roce 2014 dosáhnout velmi pozitivních výsledků u tendrů v oblasti nákupu investic a služeb. Mezi nejvýznamnější akce v této oblasti byl nákup nových svářecích přípravků a náradí pro výrobu nových modelových řad.

5. Finanční výsledky

Roční tržby dosáhly objemu 14 561 mil. Kč, což představuje 9,09 % nárůst oproti minulému roku. Zvýšení efektivity využití průmyslových fixních nákladů, kvalitní řízení režijních výdajů a současně kurzové zisky z prodeje v důsledku příznivého vývoje kurzu EUR/CZK v posledních měsících roku umožnily vytvoření provozního zisku 1 634 mil. Kč. Zisk po zdanění dosáhl úrovně 1 235 mil. Kč oproti 1 041 mil. Kč v roce 2013.

Z důvodu vysoké kadence výroby v posledním čtvrtletí roku 2014 a zároveň v prvním čtvrtletí roku 2015 dosáhly zásoby k 31.12.2014 úrovně 1 220 mil. Kč. Pohledávky z obchodních vztahů klesly z 2 891 mil. Kč na 2 837 mil. Kč, a to hlavně díky efektivnějšímu systému vymáhání. Pohledávky po lhůtě jsou kryty opravnými položkami ve výši potvrzené auditorem.

Největší přírůstek v roce 2014 představovala výstavba Bus Design Centra (5 504 000 Kč), dále zařízení na odstraňování otřepů (2 470 950 Kč) a stroj šicí velkoformátovací (2 018 130 Kč).

Veškerá činnost v roce 2014 byla financována, podobně jako v minulých letech, z vlastních zdrojů. Společnost tedy není dlouhodobě zadlužena.

6. Kvalita

Rok 2014 byl důležitý, protože došlo po osmi letech ke kompletní obnově portfolia námi vyvíjených a vyráběných autobusů v souvislosti se zavedením emisní normy Euro6.

Ředitelství kvality mělo z pověření výrobní platformy úkol zajistit preventivními opatřeními co nejladší přechod ve smyslu udržení špičkové kvality, na kterou jsou naši zákazníci již zvyklí, tak aby náběh nové výrobní řady výslednou kvalitou výrobku pro zákazníka nijak neohrozil.

V současné době s přibližně ročním odstupem lze konstatovat, že úkol se podařilo zvládnout. K tomuto tvrzení nás vedou nejen poznatky ze sledovaných klíčových

ukazatelů kvality v kilometru nula anebo chování výrobku v provozu, ale především všeobecně pozitivní odezva na naše nové modely a první zkušenosti zákazníků z jejich využívání v provozu. Od začátku náběhu (únor 2014) bylo do provozu u zákazníků uvedeno 1920 autobusů nové výrobní řady, které úhrnem najely 39 milionů km ke konci roku 2014.

Pokračujeme v dlouhodobém monitoringu a programu zvyšování provozní spolehlivosti, respektive užitečných vlastností výrobků ve spolupráci s klíčovými zákazníky z České republiky, Francie a Německa. Poznatky pak promítáme do konstrukčního a výrobního rozvoje a do zadání dodavatelům komponentů.

V roce 2014 jsme se podíleli na definování strategie a cílů kvality výrobků do roku 2018, které jsou předloženy ke schválení vedení skupiny CNHi. Tato strategie nás zavazuje k tomu, že nejen u současných výrobků, ale i v dalších výrobních projektech musí všechny nové nebo upravené komponenty splnit vyšší nároky na spolehlivost.

V roce 2014 proběhl rovněž pravidelný certifikační audit systému kvality ISO 9001, který potvrdil pro Iveco Czech Republic, a. s. certifikaci na další tříleté období. Společnost Iveco Czech Republic, a. s. také obdržela ocenění „Úspěšná firma“ v prestižní soutěži Národní cena kvality vyhlašované každoročně Českou společností pro jakost pod záštitou prezidenta České republiky a Ministerstva průmyslu a obchodu.

7. Konstrukce a vývoj

Řada městských autobusů Urbanway:

Rok 2014 byl rokem přechodu emisních předpisů z Euro5 na Euro6 a to se v řadě nízkopodlažních autobusů projevilo přechodem z řady Citelis Euro5 na Urbanway Euro6. Modely Urbanway disponují nejenom moderními motory splňujícími emisní normy Euro6 a patentovaným systémem na zpracování výfukových plynů Hi-eSCR, ale i přepracovaným designem interiéru, exteriéru a řadou dalších inovativních řešení vedoucích k vyšší užitné hodnotě vozidel pro naše zákazníky. Během roku Iveco Czech Republic, a. s. zavedlo výrobu modelů Urbanway Diesel 10+12m s motory Tector7 Euro6. Koncem roku jsme zavedli výrobu Urbanway 12 m Cursor 8 CNG Euro6. Současně jsme investovali do dalších inovací, modifikací i modernizací řady městských nízkopodlažních vozů a bylo konstrukčně zpracováno několik desítek zákaznických specifikací v různých modifikacích na základě konkrétních objednávek.

Řada linkových autobusů:

Model Crossway a Recréo

Rovněž stěžejní linková řada autobusů prošla výraznou generační obměnou. Modely Crossway a Recréo disponují nejenom moderními motory Iveco Tector7 a Cursor9 splňujícími emisní a patentovaným systémem na zpracování výfukových plynů Hi-eSCR, ale i přepracovaným designem exteriéru, modernizovanou elektroarchitekturou, optimalizovanou délkovou řadou, novými převodovkami a dalšími opcemi a inovativními řešeními vedoucích k vyšší užitné hodnotě vozidel pro naše zákazníky. Pro modely Recréo a Crossway byla dopracována řada nových řešení souvisejících s vývojem legislativních předpisů na našich trzích. To zároveň přispívá ke zvýšení konkurenceschopnosti našich výrobků. Model Crossway je k dispozici v délkových variantách 10,8/12/13 metrů a ve dvou motorizacích Tector7 a Cursor9 v emisním provedení Euro6.

Model Arway

Model Arway jsme v roce 2014 vyráběli pro některé zákazníky mimo EU ještě v provedení Euro5. Model Arway do Euro6 pod tímto názvem převeden nebyl, nicméně vozidlo s vyšší úrovní výbavy odpovídající modelu Arway v naší nabídce nově figuruje pod označením Crossway PRO Euro6. Současně došlo k dalšímu navýšení sortimentu opcí a zákaznických úprav.

Model Crossway Low Entry

Model Crossway Low Entry je výrobkem, který v našem výrobním programu získává stále větší prostor a oblibu u zákazníků pro různé druhy provozu. Low Entry velmi dobře doplňuje řadu Crossway/Recreo a svým bezbariérovým nástupem osob v městském, příměstském a linkovém provozu vhodně vyplňuje mezeru mezi linkovými modely a městským Urbanway. Crossway Low Entry je nabízen ve dvou a třídveřovém provedení v různé konfiguraci dveří a obsaditelností. Velmi potěšitelný je pokračující zájem o model Low Entry na nových prodejních teritoriích. Pro tyto trhy průběžně zpracováváme řadu nových specifických požadavků dle místních zvyklostí a podmínek provozu.

Model Crossway Low Entry je k dispozici v délkových variantách 10,8/12/13 metrů a ve dvou motorizacích Tector7 a Cursor9 v emisním provedení Euro6. I zde proběhla podobná výrazná modernizace jako byla zmíněna u Crossway a Recreo. Motorové prostory LE jsou plně standardizované s Crossway a Recreo a jsou tak pro zákazníky velmi zajímavé shodným sortimentem náhradních dílů i technickým provedením.

Řada dálkových autobusů:

Model Magelys

Tento model není vyráběn v Iveco Czech Republic, a. s., ale Iveco Czech Republic, a. s. pro tento model vyrábí podsestavy svařenců podvozku a kolekce sedadel, které dodává do francouzského výrobního závodu. V Euro6 byl i dálkový model Magelys vybaven motorem Cursor9 a přepracovaným designem vzhledově plně kompatibilním s ostatními výrobky Iveco Bus.

Euro 6

Současně s náběhem vozidel v provedení Euro6 od 1.1.2014 proběhla i změna značení našich výrobků na IVECO a zároveň byl sjednocen design vozidel pro jednotný „family feeling“, týká se městských, linkových i dálkových autobusů. Modely Iveco Euro6 disponují moderními motory Iveco Tector7 a Cursor9 splňujícími přísné emisní předpisy a patentovaným systémem na zpracování výfukových plynů Hi-eSCR pro snížení emisí CO₂, ochranu životního prostředí a vysokou užitnou hodnotou a optimalizovanými provozními náklady.

8. Řízení lidských zdrojů

K 31.12.2014 zaměstnávala společnost celkem 1959 zaměstnanců, což ve srovnání s rokem 2013 představuje snížení o 2 zaměstnance. Věkový průměr zaměstnanců společnosti v roce 2013 dosáhl 41 let (u mužů 40 let a u žen 42 let). Kvalifikační struktura zaměstnanců je z 9 % tvořena zaměstnanci s vysokoškolským vzděláním, 31 % zaměstnanců má úplné středoškolské vzdělání, 56 % zaměstnanců má výuční list a pouze 4 % zaměstnanců má základní vzdělání.

V roce 2014 pokračovala spolupráce s vybranými certifikovanými agenturami práce, které dočasně přidělily k výkonu práce do společnosti v průběhu roku 2014 v průměru 877 vlastních zaměstnanců v požadovaném čase a v požadovaných profesích. V oblasti nedostatku specializovaných konstrukčních kapacit spolupracovala společnost s odbornými externími společnostmi.

V roce 2014 se nepodařilo zlepšit sledované hodnoty v oblasti absence, která dosáhla úrovně 4,96 %. Z toho nemoci představují 3,6 % a pracovní úrazy 0,05 %. Ostatní absence představuje 1,31 %. Všechny hodnoty jsou vypočteny z celkového počtu skutečně odpracovaných hodin za rok 2014.

V loňském roce došlo celkem k 25 úrazům, z nichž 6 bylo s pracovní neschopností. V oblasti bezpečnosti práce je základním prvkem zlepšování motivační program zavedený v souladu se systémem dle normy OHSAS 18001 a s využitím nástrojů a metod procesu WCM. Systém bezpečnosti práce byl také podroben dohledovému auditu dle normy OHSAS 18001.

Z hlediska ochrany životního prostředí bylo s využitím programu EMS a nástrojů WCM - pilíře Environment - dosaženo v oblasti ovzduší specifické výrobní emise na metr olakované plochy nižší než stanoví legislativa ČR. Došlo také ke snížení spotřebovaného množství vody na počet výrobních hodin. Také systém ochrany životního prostředí absolvoval v roce 2014 dohledový audit ISO 14001 a nebyly zjištěny žádné neshody.

Požární rizika byla prověřena interní prověrkou, kde největší nebezpečí vyplývají z výroby vozů Urbanway poháněných zemním plynem. Ze strany Risk Managementu FIAT a pojišťovny AXA byla prověřena funkce protipožárních zařízení a posouzen stav požární bezpečnosti jednotlivých částí závodu a realizace doporučení na zlepšení. Byl realizován nový systém označení umístění hydrantů a hasících přístrojů a bylo zlepšeno označení podzemních hydrantů a barevně označeny jednotlivé okruhy.

V oblasti ochrany majetku, výrobních prostředků a materiálu jsou zdokonalovány zabezpečovací systémy a preventivní opatření s cílem stálého snižování finančních ztrát a poškození zařízení a majetku firmy.

Do vzdělávání a rozvoje zaměstnanců všech útvarů firmy bylo v roce 2014 investováno celkem 3 713 094 Kč přímých nákladů, tj. nákladů za lektory. Vzdělávacích akcí se zúčastnilo 2 131 zaměstnanců a v nejrůznějších formách vzdělávání bylo realizováno 27 012 školicích hodin.

Témata jednotlivých požadavků na vzdělávání a rozvoj zaměstnanců vyplývala ze strategie a cílů společnosti a současně vycházela z výstupů celoročního hodnocení zaměstnanců a z hodnocení středního a vyššího managementu společnosti, které bylo provedeno v souladu s hodnotícím programem skupiny nazvaným „Performance and Leadership 2014“.

Strategický plán vzdělávání pokračoval i v roce 2014 v realizování podpůrných aktivit – organizaci, komunikaci – a trénink a rozvoj se zaměřoval zejména na podporu integrity, týmové práce, na manažerské dovednosti klíčových zaměstnanců společnosti, na technické a odborné znalosti zaměstnanců všech odborných útvarů.

Vzdělávací akce ve výrobním závodě byly orientovány na trvalé zvyšování výkonu zaměstnanců, na zvýšení jejich zapojení do programu zlepšování a cestou podávání malých zlepšení a jejich realizace. Tak, jako v letech předchozích tak i v roce 2014 se proces budování podniku světové třídy WCM (World Class Manufacturing) stal jedním z klíčových indikátorů školicích aktivit určených zejména dělnickým profesím.

Také v roce 2014 byl udržen sociální smír a zaměstnavatel se společně s odborovou organizací dohodl na obsahu nové Kolektivní smlouvy pro roky 2014 – 2015 a to ve všech jejích částech. Také díky tomuto legislativou upravenému nástroji byla ochráněna pracovní místa a udržena zaměstnanost ve společnosti. Sociální fond byl naplněn a sjednané benefity byly zaměstnancům přiznány podle sjednaných kritérií a splněných podmínek.